

RECUP

Gründer/in: Fabian Eckert und Florian Pachaly
Branche: Umwelt- und Kreislaufwirtschaft

Gründungsjahr: 2016
Standort(e): München, Deutschland



PRIMÄRER GESCHÄFTSZWECK

Welches Problem möchte das Unternehmen lösen?

Reduzierung von Einwegbechern durch ein deutschlandweites Mehrwegsystem für To-Go-Becher

RELEVANTE SDGS

Auf welche SDGs bezieht sich das Unternehmen?

- SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion,
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

MISSION

*Was ist die Mission des Unternehmens?
 Welche Ziele verfolgt das Unternehmen?*

Ein nachhaltigeres Konsumverhalten zu fördern, indem Einwegbecher durch ein einfach zugängliches Mehrwegsystem ersetzt werden

HAUPTANGEBOTE/ DIENSTLEISTUNGEN

Was bietet das Unternehmen an?

Bereitstellung eines deutschlandweiten Mehrwegbecher-Systems für Cafés und Gastronomiebetriebe

ZIELGRUPPE

Wer ist die Zielgruppe des Unternehmens?

Cafés, Restaurants, Bäckereien und Konsumenten, die nachhaltig handeln wollen

FINANZIERUNG

Wie finanziert sich das Unternehmen? (z.B. Spenden, Einnahmen aus Dienstleistungen, Fördermittel, etc.)

Einnahmen durch das Mehrwegsystem, Investoren

WIRKUNGSANALYSE

Wie misst das Unternehmen seine soziale Wirkung?

Durch die Anzahl der vermiedenen Einwegbecher und die Verbreitung des Systems

UNTERNEHMENSFORM

Welche Unternehmensform hat das Unternehmen?

Gewerbliches Sozialunternehmen, da primärer Geschäftszweck: Soziale Mission in Übereinstimmung mit Gewinnerwirtschaftung